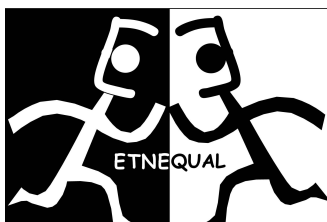


PROGETTO ETNEQUAL SOCIAL COMMUNICATION - IT-S-MDL-144



COMUNICATO STAMPA

Le notizie sull'immigrazione nei media? Nel 76% dei casi scaturiscono da episodi di cronaca, sia nelle pagine nazionali che locali; per il 5% compaiono nelle sezioni dedicate alla politica e sono praticamente assenti tra le pagine della cultura e dell'economia.

Soltanto nel 6% dei casi a commentare le notizie riguardanti l'immigrazione sono cittadini stranieri mentre nella quasi totalità degli articoli le persone intervistate e citate sono di nazionalità italiana.

ROMA, 13 giugno 2003 - Sono queste le anticipazioni di una ricerca realizzata dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", nell'ambito di un progetto Equal. Iniziato nell'ottobre 2002, lo studio si concluderà nei prossimi mesi (settembre 2003) ed ha l'obiettivo di approfondire e analizzare la rappresentazione mediale della presenza straniera in Italia e, contemporaneamente, verificare come tale immagine concorra effettivamente alla costruzione dell'opinione pubblica.

Tale ricerca è parte del più ampio progetto **Etnequal Social Communication**, finanziato nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria Equal, che vede impegnati Amnesty International – Sezione Italiana, la Caritas Diocesana di Roma, il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università di Roma "La Sapienza" - Osservatorio sulla Comunicazione Sociale e dell'Editoria del Terzo Settore, la Federazione Nazionale della Stampa Italiana, Galgano International e la RAI.

Il progetto ha come obiettivo generale di contribuire a contrastare il pregiudizio e l'intolleranza diffusa nei confronti degli immigrati, attraverso i canali dell'informazione e della comunicazione di massa, facilitando l'inserimento e l'accesso dei soggetti deboli nel mercato del lavoro. Fenomeni quali intolleranza, discriminazione, e conseguente emarginazione, nei confronti degli immigrati scaturiscono spesso da un'informazione insufficiente e a volte parziale, da una conoscenza superficiale degli stranieri, del loro modo di essere in rapporto alla cultura dei paesi di origine e dei problemi che si pongono in relazione ad un positivo inserimento nella società italiana, oltre che da pregiudizi, stereotipi e luoghi comuni. Tutto ciò può provocare diffidenza, timore e a volte un'ingiustificata sensazione di pericolo in quanti vengono a contatto, nella vita quotidiana, con gli stranieri che si trovano in Italia.

La **ricerca** è una delle fasi principali del progetto, insieme alla **Formazione e Comunicazione**.

La fase della **formazione**, curata dalla Caritas Diocesana di Roma in collaborazione con Amnesty International – Sezione Italiana, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università di Roma e dalla Federazione Nazionale della Stampa, ha visto momenti di incontro e dibattito in centinaia di scuole, tra gli operatori di Pubblica Sicurezza e con gli Operatori della comunicazione (Ordini regionali dei giornalisti, circoli della stampa, scuole di giornalismo).

Mentre la **comunicazione** vedrà impegnata la RAI che, a partire dal gennaio 2004, attraverso un piano di interventi realizzati all'interno di programmi radiofonici e televisivi, cercherà di sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi della lotta al razzismo e alla discriminazione.

Per informazioni:

prof. Mario Morcellini 06.49918404/09

Marco Binotto 347.7519842